

# カープのマーケティング

松田オーナーとカープと共に歩んだ  
迫勝則氏から全てを聴く



## 迫勝則氏

1946年 広島市生まれ  
2001年マツダ(株) 退社後、作家活動開始。  
著書に「広島にカープはいらないのか」(南々社)「前田の美学」(宝島社)「さらば、愛しきマツダ」(文藝春秋)など。  
広島国際学院大学現代社会学部長として「マーケティング論」などを担当した。

2019年10月18日(金) 18:30~20:30 (18:00受付開始)

場所 広島県民文化センター 多目的ホール

広島市中区大手町1丁目5-3 TEL:082-245-2311

会費 2,000円(会員無料)

定員  
530名

懇談会 ボクデン広島店 21:00~22:30 定員:80名 締切り:10月15日(月)

広島市中区堀川町4-20 タカタアレービル1F TEL:082-240-1000

懇談会会費 4,000円(税込)

※会費は当日徴収いたします。また当日のキャンセルは申し訳ありませんが会費を徴収させていただきます。

主催 日創研広島西・広島経営研究会



FAX 082-224-1377

お申込・お問合せ先  
日創研広島西・広島経営研究会事務局 TEL(082)512-4511

申込日 月 日

会社名

フリガナ

お名前

ご連絡先  
(お電話・アドレス等)

紹介者

懇談会へ

参加する

参加しない

広島  
 広島西